***Лабораторная работа №3***

***Задание №1***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название аналога | Компания-разработчик | URL официального сайта компании-разработчика |
| 1 Ozon | Terra Fantastica | https://www.ozon.ru/ |
| 2 Avito | Kismet Capital Group | https://m.avito.ru |
| 3 Wildberries | Wildberries.ru | https://www.wildberries.ru/ |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Аналог | Назначение аналога | Функциональность аналога | Стоимость | URL |
| Ozon | Ozon позволяет вам продавать свои товары, стать прямым поставщиком товаров на маркетплейс, открыть свой пункт выдачи, стать партнером по реферальной программе. На площадке представлены все товары, которые принято покупать в интернете. | * Маркетплейс активно работает с прямыми поставщиками товаров, выступая в качестве ритейлера. Среди таких поставщиков – тысячи оптовиков, производителей, небольших интернет-магазинов. С ними Ozon работает по прямым договорам поставок. * В маркетплейсе можно торговать своей продукцией, чем с удовольствием пользуются мелкие интернет-магазинчики. * Озон приглашает к сотрудничеству предпринимателей, готовых открыть в своем городе пункт выдачи маркетплейса. Есть возможность получить на это финансирование в размере до 3 млн рублей под 15% годовых. * Еще один стимул стать участником партнерской сети – выгодная реферальная программа. | $694 млн на 2019 год | https://www.ozon.ru/ |
| Avito | Компания внедряет инструмент онлайн-покупки, чтобы предприниматели могли осуществлять торговлю с 40-миллионной аудиторией платформы непосредственно на сайте и в приложении «Авито». | Перечень функциональных характеристик Сайта avito.ru Далее приведён перечень основных фукций Сайта avito.ru:  ● Начало работы с Сайтом  ○ Регистрация пользователя по номеру телефона;  ○ Регистрация пользователя через соцсеть;  ○ Регистрация пользователя через Apple ID;  ○ Авторизация пользователя по телефону;  ○ Авторизация пользователя через почту;  ○ Авторизация пользователя через соцсеть;  ○ Авторизация пользователя через Apple ID;  ● Управление персональной информацией пользователя:  ○ Редактирование профиля пользователя;  ○ Настройка уведомлений по электронной почте;  ○ Настройка уведомлений в мессенджере Сайта;  ○ Настройка параметров безопасности;  ○ Настройка безопасного входа по смс или пуш-уведомлению с кодом доступа;  ○ Подтверждение личных данных: по паспорту, водительскому удостоверению, реквизитам компании;  ○ Смена пароля;  ○ Удаление профиля;  ○ Просмотр баланса кошелька Авито;  ○ Пополнение кошелька Авито;  ○ Просмотр истории операций;  ○ Просмотр списка своих отзывов на других пользователей;  ○ Просмотр списка отзывов от других пользователей;  ● Работа со службой поддержки и помощью:  ○ Просмотр раздела “Помощь”;  ○ Полнотекстовый поиск по разделу “Помощь”;  ○ Просмотр частых вопросов; ○ Создание обращения в службу поддержки;  ● Функциональность для Продавца:  ○ Размещение и публикация объявления (фото, выбор категории, описание, цена, выбор доставки);  ○ Продвижение объявления: поднятие в верх списка объявлений в поисковой выдаче, выделение объявления цветом, XL-объявление;  ○ Оплата публикации или продвижения объявления через платежный сервис;  ○ Просмотр списка своих активных объявлений;  ○ Просмотр списка своих архивных объявлений;  ○ Редактирование объявления;  ○ Снятие объявления с публикация;  ○ Активация объявления, снятого с публикации;  ○ Удаление объявления;  ○ Просмотр заказов, оформленных через | $2,4 млрд на 2023 год | https://m.avito.ru |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Wildberries | Российский онлайн-ритейлер Wildberries основан в 2004 году супругами Владиславом и Татьяной Бакальчук. Занимается продажами одежды, обуви, аксессуаров, косметических средств, детских игрушек, товаров для дома, книг, электроники. Помимо России, Wildberries работает также в Белоруссии, Казахстане и Киргизии. | **Широкий ассортимент**: Wildberries предлагает миллионы товаров от различных брендов, что позволяет покупателям находить практически все необходимое на одной платформе.  **Удобный интерфейс**: Платформа имеет интуитивно понятный интерфейс, который облегчает поиск и навигацию по товарам.  **Система фильтрации и сортировки**: Пользователи могут фильтровать товары по различным критериям (цена, бренд, рейтинги и т.д.) и сортировать результаты по отзывам, новизне или цене.  **Проверка товаров**: На сайте доступны отзывы и рейтинги пользователей, что помогает формировать мнения о качестве товаров.  **Удобные методы оплаты**: Wildberries предлагает различные способы оплаты, включая кредитные и дебетовые карты, электронные кошельки и другие.  **Доставка и самовывоз**: Платформа предоставляет множество вариантов доставки, включая курьерскую доставку и пункты самовывоза. В некоторых регионах доступна быстрая доставка.  **Бонусные программы и скидки**: Wildberries часто проводит акции, предоставляет скидки и бонусы постоянным клиентам.  **Личный кабинет**: Пользователи могут отслеживать свои заказы, управлять адресами доставки и просматривать историю покупок.  **Мобильное приложение**: Wildberries имеет мобильное приложение, которое упрощает процесс покупок и позволяет получать уведомления о новых акциях и скидках.  **Гарантия возврата**: Wildberries предлагает возможность возврата или обмена товаров в течение определенного времени, что делает покупки более безопасными.  Эти функции делают Wildberries одной из популярных платформ для онлайн-шопинга в России и за её пределами. | $9,8 млрд на 2024 год | https://www.wildberries.ru/ |

Описание назначения и целей создания программного средства

|  |
| --- |
| **ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ** |
| **Назначение:** |
| Указать перечень объектов автоматизации, на которых предполагается исполь зовать программу/систему, перечень автоматизируемых органов (пунктов) управления объекта автоматизации и управляемых ими объектов (здесь ука зать в каких подразделениях предусматривается устанавливать программу/си стему и привести в разрезе подразделений перечень автоматизируемых бизнес процессов верхнего уровня). |
| **Цели создания:** |
| Наименования и требуемые значения технических, технологических, произ водственно-экономических или других показателей объекта автоматизации, которые должны быть достигнуты в результате создания программы; критерии оценки достижения целей создания программы/системы. |